

OLIMPIADA – ARIA CURRICULARĂ "TEHNOLOGII"
Etapa județeană
19 Martie 2022

Profilul: Servicii
Domeniul: Turism și alimentație
Clasa: a XII a

- ♦ Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- ♦ Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.

Subiectul. I.

TOTAL: 20 puncte

I.1. Scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect:

10 x 1p=10 puncte

1. Gemul este un produs obținut din fructe prin :

- a. pasteurizare și sterilizare;
- b. congelare;
- c. concentrare;
- d. opărire;

2. Din categoria fructelor semințoase fac parte:

- a. alunele și fisticul;
- b. gutuile și perele;
- c. cireșele și vișinele;
- d. piersicile și caisele;

3. Negocierea reprezintă:

- a. tratativele, discuțiile purtate între doi sau mai mulți parteneri, în legătură cu un deziderat economic comun, în vederea realizării unor înțelegeri sau tranzacții comerciale;
- b. abilitatea de a identifica, a înțelege obiecțiile, fiecărui individ și de a reacționa la acestea;
- c. agenții de vânzări sunt antrenați în prealabil să facă față anumitor probleme și obiecții;
- d. efectuarea unor procese tehnologice pentru obținerea unui bun/serviciu/lucrări.

4. Din grupa caracteristicilor de calitate ale produselor, nu face parte:

- a. valoarea nutritivă;
- b. valoarea biologică;
- c. valoarea cantitativă;
- d. valoarea estetică;

5. Eticheta reprezintă:

- a. o garanție privind calitatea produselor și serviciilor;
- b. un mijloc de identificare a produselor;
- c. un organism al OSIM;
- d. STAS- ul de fabrică;

6. Printre funcțiile bilanțului nu se numără:

- a. funcția de informare;
- b. funcția de analiză;
- c. funcția de control;
- d. funcția de generalizare a informațiilor contabile;

7. Sfecla roșie face parte din grupa de legume:

- a. bulbifere;
- b. rădăcinoase;
- c. perene;
- d. tuberculifere;

8. Capitalul propriu se poate diminua prin:

- a. încorporarea rezervelor;
- b. aport în numerar și în natură;
- c. conversia datoriilor;
- d. retragerea unor asociați.

9. Departamentul servicii suplimentare, desfășoară activități la nivelul:

- a. centrelor de tratament;
- b. centralei telefonice;
- c. room-service-ului;
- d. spațiilor anexe;

10. Printre elementele mixului de marketing se numără:

- a. profit;
- b. cifra de afaceri;
- c. cota de piață;
- d. preț.

I.2. Stabiliți valoarea de A-adevăr și F-fals pentru următoarele enunțuri:

5 x 1p = 5 puncte

1....Grișul se obține prin decorticarea și șlefuirea boabelor de grâu.

2....Vânzarea promoțională - nivelul de pregătire profesională este foarte ridicat, se cere cunoașterea bunurilor și serviciilor industriale cele mai răspândite.

3....Legumele sunt materii prime alcaline.

4....La carnea de pasăre, grăsimea se depune subcutanat.

5....Prin distribuție bunurile/serviciile/lucrările sunt puse la dispoziția consumatorilor.

1.3 În coloana A sunt prezentate materiile prime, iar în coloana B utilizarea acestora.

Stabiliți corelațiile dintre cele două coloane.

5 x 1p = 5 puncte

A Materii prime	B Utilizare
1. paste făinoase	a. la tocături
2. afânători	b. ca stabilizator al unor produse
3. făina	c. la obținerea garniturilor
4. orez	d. în asociere cu alte legume: brânză, legume
5. crupe	e. creșterea în volum a aluaturilor
	f. pentru pregătirea sosurilor

Subiectul. II.

TOTAL: 30 puncte

II.1. Răspundeți în scris pe foaia de examen, următoarelor cerințe: 25 puncte

Subiecte, Tursim și alimentații/ clasa aXII-a

5 x5xp =25 puncte

1. Enumerați elementele capitalului propriu;
2. Caracterizați pasteles făinoase;
3. Enumerați regiunile, în care sunt antrenați mușchi și articulații, prin solicitări ortostatice;
4. Descrieți una dintre funcțiile bilanțului;
5. Enumerați factorii care determină și influențează calitatea produselor și a serviciilor.

II.2. Alegeti cuvintele necesare, din sirul de mai jos si completati enunturile cu termenii corespunzatori astfel incat sa respecte adevarul stiintific. Treceti pe foia de concurs in dreptul literei termenul identificat: mărfuri, scop, atribute, costuri, , resurse financiare, profiturile, entitățile, competitive, activităților, boabele cerealelor, uscate, tuberculi, țesutul animalelor, semințe oleaginoase, lipidelor, solvenți. **5 puncte**

10 x 0,5 =5p

1. Amidonul se găsește în țesutul alimentelor de origine vegetală, îndeosebi îna)..... în legume.....b)..... înc).....
2. Capitalurile proprii reprezintăd)....., atrase de la proprietari (acționari sau asociați), precum și acelea constituite dine)..... obținute.
3. Uleiurile alimentare se obțin prin extragerea.....f)..... cu ajutorul unorg).....
4. Rezervele statutare sau contractuale se constituie anual din profitul net alh)....., conform prevederilor din actul constitutiv al acesteia.
5. Vânzarea promoțională are cai)..... maximizarea profitului distribuitorului prin produse sau servicii cât maij).....

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j

Subiectul. III.

TOTAL: 40 puncte

1. Realizați un ese structurat cu titlul „Rolul compartimentelor unităților de alimentație” după următoarea structură:

a. Compartimentele operaționale

- denumire compartiment 1,75p(7 x 0,25p)
- denumire sector 15,75p(21 x 0,75p)
- activitatea desfășurată 9p(18 x 0,5p)

b. Compartimentele funcționale

- denumire compartiment 4,5p(6 x 0,75p)
- activitatea desfășurată 9 p (6 x 1,5p)

